

**Алексеев Михаил Николаевич**

**ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА  
КОНКУРЕНЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ МЯСОПРОДУКТОВ**

Специальность 08.00.05 –  
экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,  
комплексами – АПК и сельское хозяйство; региональная экономика)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата экономических наук**

Ижевск - 2007

Работа выполнена в Удмуртском филиале Института  
экономики УрО РАН

Научные руководители:

доктор экономических наук,  
профессор **Боткин Олег Иванович;**

кандидат экономических наук,  
доцент **Титова Елена Михайловна**

Официальные оппоненты:

доктор экономических наук, доцент  
**Жуйков Василий Иванович,**  
руководитель Северо-восточного  
отдела ГНУ Всероссийский научно-  
исследовательский институт  
экономики сельского хозяйства

кандидат экономических наук  
**Назаров Михаил Иванович,**  
заместитель министра сельского  
хозяйства и продовольствия  
Удмуртской Республики

Ведущая организация:

**ГНУ «Удмуртский государственный  
НИИ сельского хозяйства»**

Защита состоится «11» сентября 2007г. в 13<sup>00</sup> на заседании  
диссертационного совета ДМ 212.275.04 в ГОУ ВПО «Удмуртский  
государственный университет» по адресу: 42034, г.Ижевск, ул.  
Университетская, 1, корп. 4, ауд. 444

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО  
«Удмуртский государственный университет», с авторефератом – на сайте  
ru/science/abstract ГОУ ВПО «УдГУ» [http: // √ 4.udsu](http://v4.udsu).  
Автореферат разослан «7» августа 2007г.

Ученый секретарь диссертационного совета,  
кандидат экономических наук, профессор

**А.С. Баскин**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования** состоит в том, что главной отличительной особенностью, раскрывающей преимущества рыночной экономики перед экономикой централизованного планирования, является конкуренция. Именно она способствует прогрессу рыночного общества и поступательному движению цивилизации. Очевидно, что только выход на рынок с конкурентоспособным товаром дает возможность предприятию выжить в условиях рынка.

Конкуренция выступает в качестве силы, обеспечивающей взаимодействие спроса и предложения, уравнивающая рыночные цены. Конкуренция – механизм регулирования пропорций общественного производства.

В условиях рыночной экономики конкуренция между сельскохозяйственными предприятиями, осваивающими один и тот же рынок, или сегмент рынка, неизбежна. Поэтому прослеживается тенденция к укрупнению сельскохозяйственных предприятий, осваивающих один и тот же рынок, или сегмент рынка, созданию ими соглашений (пулов, картелей), позволяющих устанавливать цену на согласованном уровне. Это является разновидностью монополии и делает конкуренцию несовершенной.

В условиях развивающегося процесса агропромышленной интеграции сельское хозяйство является важнейшим звеном АПК, включающего ряд отраслевых продуктовых подкомплексов. К числу таких подкомплексов относится подкомплекс по производству и переработке мясопродукции.

Исходя из выше изложенного, становится очевидным, что существует необходимость решения этой проблемы, разработка

обоснованных рекомендаций, обеспечивающих повышения конкурентных преимуществ производства и реализации конечного продукта мясного подкомплекса на региональном рынке продовольствия.

Область исследования диссертационной работы соответствует паспорту специалистов ВАК: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» п. 15.42 – стратегическое управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями сельского хозяйства; п.5.6. – локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие, межрегиональная торговля.

**Состояние изученности проблемы.** В экономической науке теория конкуренции широко представлена в научных трудах российских и зарубежных экономистов, таких как М. Портер, Шерер Ф, Росс Д., Чемберли Э., У Джевонс, Ф. Хайсек, А.А. Томпсон, Ж.Ж. Ламбен, В.С. Ефремов, Г.Л. Балиев, Р.Б. Ноздрева, Г.Д. Крылова, Г.В. Логинов, Р.А. Фатхутдинов. Однако в работах указанных ученых-экономистов не получили достаточного развития проблемы совершенствования организационно-хозяйственного механизма интеграции мясопродуктового подкомплекса регионального АПК на основе объединения его предприятий в единую технологическую цепочку, направленного на повышение эффективности его функционирования. Проблема интеграции хозяйственных связей процессов производства, распределения и потребления товаров в интегрированных объединениях в различных отраслях и межотраслевых комплексах экономики разрабатывались в трудах А. Анисимова, С.Батчикова, Е. Василенко, Ю.Винслава, Ф. Гликина, В.Е. Дементьева, Л.Демидовой, Е.А. Казакова, В. Куликова, И.К. Ларионова, С.М. Никитина, Ю.Б. Никольского, Шишкина М.И., Боткина О.И., А.К. Осипова, В.П. Пахомова и др.

Тем не менее, развитие конкуренции на региональном рынке мясопродуктов зависит от числа субъектов отраслевого рынка, который характеризуется наличием нескольких очень крупных фирм, контролирующих значительную часть производства и сбыта и имеющих влияние на рыночную цену. Каждое мясоперерабатывающее предприятие проводит самостоятельную рыночную политику, но при этом она зависит от конкурентов и вынуждена считаться с ними. В отрасли существуют барьеры входа и выхода, наличие большого числа аутсайдеров, небольших по размеру мясоперерабатывающих предприятий, выпускающих тот же, или близкий товар, но не способных оказать влияние на рыночную цену.

Исследования зарубежных ученых, ориентированные на развитие конкурентных отношений, трудно применимы к современным условиям российской экономики.

Все вышеизложенное определило выбор темы диссертационного исследования.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационной работы является разработка научно-обоснованных предложений по формированию конкурентного рынка мясопродуктового подкомплекса, с учетом оценки конкурентной среды региональных товарных рынков мясопродуктов.

В соответствии с поставленной целью в работе решались следующие задачи:

- проанализировать достигнутый уровень производства и переработки мясной продукции;
- исследовать рыночную конъюнктуру регионального мясопродуктового подкомплекса;
- исследовать конкурентную среду регионального рынка мясопродуктов.

**Объект исследования.** Объектом исследования являются предприятия регионального мясопродуктового подкомплекса.

**Предмет исследования:** экономический механизм конкуренции на региональном рынке мясопродуктов.

**Теоретическую и методологическую** основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых по теории, методологии и практике конкурентных отношений на различных уровнях отраслевой экономики.

**Информационную базу** исследования составляют законодательные и нормативные акты Российской Федерации и Удмуртской Республики, статистические данные Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Удмуртской Республики, Госкомстата Российской Федерации, годовые отчеты и первичная документация предприятий мясного подкомплекса Удмуртской Республики.

В ходе исследования были получены следующие результаты, содержащие **научную новизну:**

- выявлены особенности и тенденции конкурентных отношений субъектов регионального рынка мясопродуктов, охватывающие производство, распределение, обмен и потребление;
- выявлены особенности экономического механизма конкуренции регионального рынка мясопродукции;
- разработана методика оценки уровня доходности капитала предприятий мясопереработки от их величины рыночной доли.

**Практическая значимость работы.** Теоретические и методические положения, разработанные в диссертации, являются основой для отраслевых конкурентных отношений в современных условиях, проведения анализа современного уровня конкурентоспособности мясной продукции на региональном рынке.

Эффективность практического применения предложенных рекомендаций по определению особенностей экономического

механизма конкуренции регионального рынка мясопродуктов заключается в разработке направлений развития мясоперерабатывающих предприятий, которые будут способствовать улучшению их конкурентных позиций, росту эффективности всей хозяйственной деятельности предприятий, более полного удовлетворения потребителей мясопродуктами, устойчивому и сбалансированному развитию мясоперерабатывающей отрасли.

Предложенные рекомендации по реализации экономического механизма конкуренции на региональном рынке мясопродуктов могут использоваться в практической работе мясоперерабатывающих предприятий, в научных исследованиях и учебном процессе при изучении курсов «Экономика АПК», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Маркетинговые исследования на товарных рынках».

**Апробация работы.** Основные положения и результаты исследования, отраженные в диссертации, были обсуждены и одобрены на научно-практических конференциях, опубликованы в открытой печати.

**Структура и объем работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка литературы. Содержание работы изложено на 155 страницах машинописного текста, включает 27 таблиц, 10 рисунков, библиографический список 174 наименований.

#### **Содержание работы.**

**Во введении** обоснована актуальность темы, показана степень ее изученности, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, сформулированы основные элементы научной новизны и практическая значимость работы.

**В первой главе** - «Теоретический базис формирования конкурентного рынка продукции мясопродуктового подкомплекса»

раскрываются важнейшие элементы рынка – спрос, предложение, рыночная цена и конкуренция, направления развития конкурентной среды на продовольственном рынке.

**Во второй главе** - «Оценка рыночной конъюнктуры регионального мясопродуктового подкомплекса в конкурентной среде» рассматриваются особенности и анализируются современные тенденции развития конкуренции на региональном рынке продукции мясопродуктового подкомплекса, в основу которых положена оценка конкурентных преимуществ интегрированных структур АПК.

**В третьей главе** - «Формирование конкурентного рынка мясопродуктового подкомплекса региона» изложены анализ регионального рынка мяса и мясопродуктов, степень развития его конкурентной среды; диагностика оценки конкурентоспособности на товарном рынке продукции предприятий мясоперерабатывающих отраслей; сформулированы основные тенденции развития регионального рынка мясопродуктов и выявлены условия и факторы эффективного развития и повышения конкурентоспособности отраслей мясного подкомплекса АПК.

**В заключении** обобщены результаты проведенного исследования и предложены рекомендации по практическому применению полученных результатов.

## **ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

### **1. Классификация тенденций развития и формирования конкурентного рынка продукции мясопродуктового подкомплекса.**

В зависимости от субъекта конкуренции все многообразие конкурентных отношений можно разделить на пять уровней:



конкурентоспособность продукции (товара, услуги); предприятия; отрасли; региона; страны.

Конкурентоспособность отрасли – это сравнительно новое понятие, требующее уточнения и обоснования. По нашему мнению, необходимо первоначально установить границы самой отрасли, исходя из ее определения, а именно:

- совокупность предприятий, использующих близкие технологии и ресурсы, производящие и распределяющие аналогичные товары, или услуги, которые конкурируют на одном потребительском рынке. Считается, что, отрасль охватывает производство, распределение и потребление товаров, или услуг. Это хозяйственная отрасль, необходимая для определения конкурентов;

- совокупность предприятий, находящихся в ведении одного административного органа управления.

При рассмотрении межотраслевой конкуренции выделяются две особенности. С одной стороны, межотраслевая конкуренция возникает между собственниками капиталов различных отраслей за получение наиболее высокой нормы прибыли, то есть проявляется в переливе капиталов из отраслей, имеющих низкую норму прибыли в отрасль с высокой нормой прибыли. Здесь действует принцип выравнивания нормы прибыли. С другой стороны, при рассмотрении межотраслевой конкуренции необходимо учитывать конкурентные преимущества территории, на которой располагается отрасль, то есть региональные конкурентные преимущества. Региональные конкурентные преимущества – система экономических, природных, социальных, культурных и других условий, сложившихся в регионе, отличающих его от других регионов и определяющих долгосрочные перспективы развития отдельных сфер хозяйственной деятельности.

Конкурентоспособность отрасли во многом определяется конкурентоспособностью составляющих ее фирм, а, следовательно, и конкурентоспособностью производимого товара.

Одним из направлений исследования конкурентоспособности отраслевого комплекса предлагается использовать возможность рассматривать рынок и отрасль (подотрасль) в качестве связанных между собой понятий. В этом случае в качестве базы сравнения рассматривается региональный мясопродуктовый комплекс АПК.

Интеграция в рыночной экономике обусловлена, с одной стороны, стремлением к укреплению конкурентоспособности - в отдельных случаях вплоть до обеспечения монопольного положения, а с другой, - необходимостью снижения издержек производства.

Вертикальная интеграция расширяет конкурентный горизонт организации в той же отрасли либо в сторону источников сырья и исходных материалов, либо в направлении конечных потребителей готовой продукции.

Горизонтальная интеграция характерна для объединения хозяйственных структур, выпускающих однородную продукцию, оказывающих одинаковые услуги, или выполняющих аналогичные операции технологического цикла.

Мясной подкомплекс представляет собой совокупность интегрированных отраслей сельского хозяйства и мясной промышленности, обеспечивающий производство, заготовку, переработку, хранение, транспортировку и реализацию мясной продукции. Основной целью функционирования мясного подкомплекса является стабильное обеспечение потребностей в конечной, непосредственно потребляемой населением мясной продукции – мясом всех видов, колбасными и

мясными изделиями, полуфабрикатами, топленным жиром и другими продуктами при оптимальных затратах денежно-материальных средств.

## **2. Региональные особенности конкуренции на рынке продукции мясопродуктового подкомплекса АПК.**

Формирование регионального рынка продовольствия осуществляется в основном за счет собственного производства и его переработки на местных перерабатывающих предприятиях. Основными производителями являются коллективные сельскохозяйственные предприятия, которые специализируются преимущественно на производстве продукции животноводства: молока и мяса.

Среди отраслей сельского хозяйства важнейшую роль занимает животноводство, включающее несколько самостоятельных отраслей, важнейшими из которых являются скотоводство, свиноводство, овцеводство и птицеводство. Они дают основную часть высокоценных продуктов питания для населения, сырье для ряда отраслей промышленности. Разведением крупного рогатого скота, свиней и птицы занимаются многие сельскохозяйственные предприятия, личные подсобные хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства. Это связано с огромным значением продукции животноводства в питании населения и обеспечении продовольственной безопасности региона.

Скотоводство - главная (ведущая) отрасль животноводства Удмуртии. Крупный рогатый скот дает почти половину (в 2005 г. - 47,6%) товарной продукции животноводства, а его поголовье составляет 67,0 % общей численности скота и птицы в условном исчислении. В мясном балансе на долю говядины приходится 47,7 %.

Свиноводство - вторая (после скотоводства) отрасль продуктивного животноводства, которая дает 32,9 % получаемого в республике мяса. Наибольшее поголовье свиней, а, следовательно, и производство свинины сконцентрировано на свиноводческих комплексах и на 1.01.2005г. составляло: ОАО «Восточный» Завьяловского района- 82394 гол, Киясовский комплекс ОАО «Восточный» - 18026 гол., ООО «Кигбаевский бекон» Сарапульского района - 9127 гол. ОАО «Восточный» основную массу свинины (в 2005г. - 93,2 %) реализует в переработанном виде.

Птицеводство - имеет большое народно-хозяйственное значение. Оно дает ценные диетические продукты питания - яйцо и мясо птицы, а также пухоперьевое сырье. Производством продукции птицеводства в республике занято 7 птицефабрик, в том числе 6 яичного и 1 (птицефабрика «Удмуртская») мясного направления. В мясном балансе республики мясо птицы составляет 18,7 %.

Таблица 1

**Динамика валового производства мясной продукции животноводства в сельскохозяйственных предприятиях Удмуртской Республики**

Продукция	1990 г.	1995 г.	2001г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2005 г.к 1990 г. %
Мясо в убойной массе-всего, тыс. т	87,1	48,7	36,4	39,5	43,1,	45,9	78,5	90,1
в т.ч. говядина	45,3	27,1	19,7	20,1	20,7	21,9.	34,9	48,3
свинина	30,9	14,3	9,8	11,6	14,1	15,1	27,0	48,3
баранина	0,8	0,0	0,0	0,01	0,03	0,02	0,01	2,5

На современном этапе развитие агропромышленной интеграции заключается в соединении производства мяса скота и птицы, промышленной переработки и реализации.

Экономические связи между сельским хозяйством и переработкой его продукции складывается в процессе развития общественного разделения труда. Взаимный обмен между результатами труда этих отраслей устанавливает между ними и превращает их в более или менее зависимые друг от друга отрасли совокупного общественного производства.

Монополизм перерабатывающих предприятий на большинстве рынков мясного сырья вызывает необходимость совершенствования механизмов организации выгодных экономических взаимоотношений между ними, рациональных ценовых регуляторов.

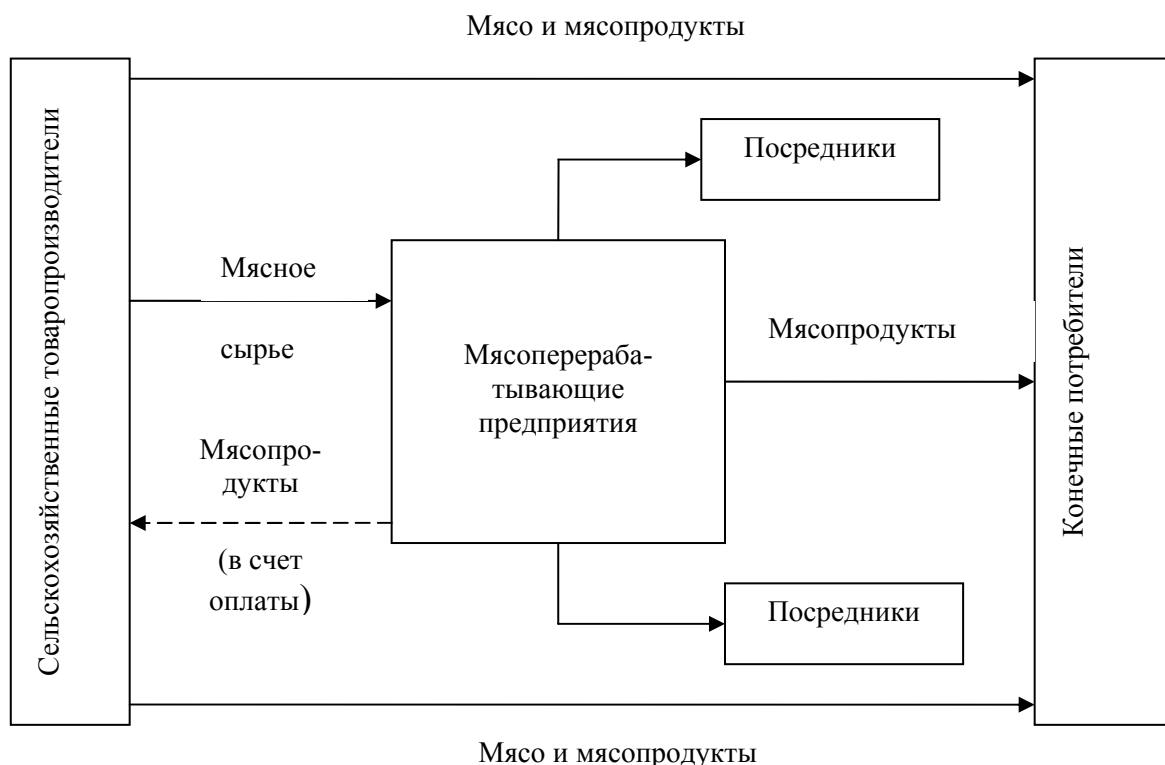


Рис. 1. Товародвижение на рынке мяса и мясопродуктов

Считаем, что цены внутри товародвижения мясной продукции должны устанавливаться путем долевого участия в совокупной прибыли всех его участников. При определении доли прибыли (претензии на прибыль) каждого участника должен соблюдаться принцип экономической справедливости с учетом вложенных ресурсов и уровня предпринимательского риска.

### **3. Особенности формирования конкурентной среды регионального рынка мясопродуктов.**

К числу отраслей, призванных удовлетворить потребности населения в важнейших и наиболее питательных пищевых продуктах, относится мясная индустрия.

Выпуск мясных продуктов в Удмуртской республике увеличивается, растет удельный вес мяса промышленной выработки. Если в 2001 г. его доля в общем объеме производства мяса составляла 62,2 %, то в 2005 году – 65,6%. Однако по отдельным годам наблюдаются существенные колебания. Промышленная выработка мяса возросла на 64,5 %, колбасных изделий на 15,7 %, мясных полуфабрикатов почти в 3 раза и составила 3,45 тыс. т.

Дальнейшее увеличение продукции требует качественного изменения структуры производства в сторону увеличения промышленной переработки, совершенствования ассортиментов и улучшения качества продукции, более полного использования вторичного сырья и готовой продукции на разных стадиях переработки.

Так, ориентируясь на потребительский спрос, предприятия продолжают увеличивать производство сосисок и сарделек, вареных и полукопченых колбас. В результате ассортимент колбасных изделий на 64% состоит из вареных колбас, сосисок и сарделек. Низкая

платежеспособность населения привела к сокращению спроса на высококачественную продукцию – сырокопченые колбасы, твердокопченые изделия, копчености (рис. 2).

Анализ эффективности работы предприятий мясоперерабатывающей промышленности и цехов по переработке мяса показал, что устойчивое экономическое положение имеет ОАО «Восточный», в котором с учетом конъюнктуры рынка создан замкнутый цикл «производство – переработка – реализация». Это позволяет продавать без посредников значительное количество продукции, получать дополнительные доходы, обеспечивать рентабельность производства. ОАО «Восточный» занимает ведущее место в Удмуртской Республике по производству мяса и колбасных изделий (более 30% в общем объеме производства отрасли).

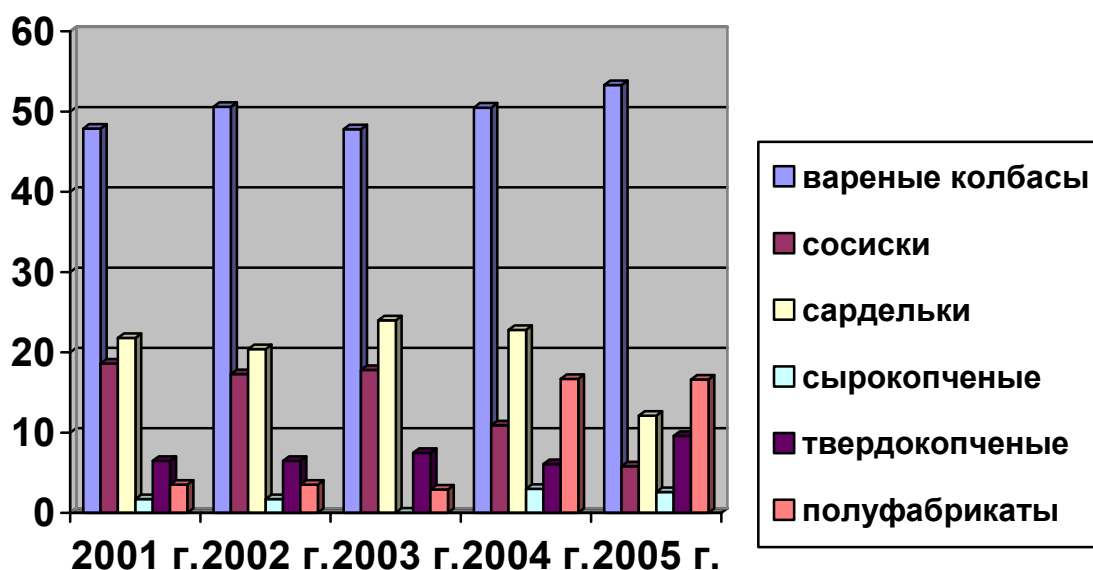


Рис. 2. Динамика производства колбасных изделий предприятиями Удмуртской Республики

Таблица 2

**Динамика баланса использования ресурсов мясопродуктов  
Удмуртии, тыс. тонн**

Наименование статей (показателей)	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2005г. к 2001 г., %
Запасы на начало года	8,7	9,2	15,0	14,6	11,2	128,7
Производство (в пересчете на мясо)	76,4	78,6	82,0	84,0	83,2	109
Ввоз, включая импорт	9,1	8,7	11,7	10,5	12,7	139
Итого ресурсов	94,2	96,5	108,7	109,1	107,1	113,7
Расход на производственные цели – всего	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	86,4
Вывоз, включая экспорт	15,0	14,3	15,7	18,7	16,9	109,7
Личное потребление (фонд потребления)	67,8	69,2	76,3	77,2	77,4	114,1
Итого использовано	85,4	85,6	94,1	97,9	96,2	112,6
Запасы на конец года - всего	8,8	10,9	14,6	11,2	10,9	123,8
Итого использовано, включая запасы на конец года	94,2	96,5	108,7	109,1	107,1	113,7
Фактическое потребление на душу населения, кг	41,1	42,8	48,8	49,6	50	119,6

В структуре ресурсов мяса и мясопродуктов существенно вырос удельный вес ввоза в республику, составившего в 2005 г. 39 % по сравнению с 2001 г. Рост удельного веса ввоза мясопродуктов (в том числе импорта) приводит к вытеснению республиканских товаропроизводителей с рынка Удмуртии. Личное потребление мяса и мясопродуктов в целом по республике выросло на 19,6 %. Несмотря на некоторый рост потребления населением Удмуртии мясопродуктов, по-прежнему не обеспечивается рациональное питание населения и использование сырья.

То есть существует неудовлетворенный потенциальный спрос на рынке, рынок является ненасыщенным.



#### **4. Оценка конкурентной среды регионального рынка мясопродуктов.**

В настоящее время определен состав продавцов и производителей на рынке мясопродуктов УР. В состав производителей входит 10 специализированных мясокомбинатов (из них наиболее крупные: ОАО «Восточный», ОАО «Увамясопром», ОАО «ИМКО», ОАО «Сарапульский мясокомбинат», Воткинский мясокомбинат). Кроме того, по полуфабрикатам представлено более 30 частных предпринимателей, которые производят в основном пельмени: ряд сельскохозяйственных и иных организаций имеют свои колбасные цеха (ООО «Россия», ООО «Бабинский мясоперерабатывающий комбинат»). На рынке присутствуют более 20 организаций, реализующих продукцию производителей из-за пределов территории республики. Это в основном мясопродукты производителей известных федеральных брендов: «Царицино», «Кампомос», «Черкизовский», «Микоян», Кирово - Чепецкий мясокомбинат. На территории республики функционирует более 600 торговых организаций, занимающихся реализацией мясопродуктов конечным потребителям, а также оптовыми продажами. Кроме того, определенную конкуренцию составляют и птицеводческие предприятия, имеющие собственные мясоперерабатывающие цеха (наиболее крупные – ОАО «Глазовская птицефабрика», ОАО «Птицефабрика Удмуртская»)

Потенциальная емкость рынка мясопродуктов УР составляет 129,6 тыс.т., в том числе емкость рынка города Ижевска 56,7 тыс. т мясопродуктов в год (по медицинским нормам потребления). Для характеристики состояния конкурентной среды товарного рынка УР и анализа его конкурентной активности проведено исследование количественных и других агрегированных показателей по предложенной методике.

Таблица 3

**Динамика показателей, характеризующих состояние конкурентной среды рынка мясопродуктов Удмуртии**

Показатели	Годы					2005г. к 2001г., %
	2001	2002	2003	2004	2005	
Численность крупных продавцов на рынке (более 0,1)	26	31	31	27	27	103,8
Динамика рынка	х	1,48	1,61	1,99	2,28	-
Интенсивность конкуренции по динамике рынка	х	0,56	0,56	0,73	1,01	-
Средняя рыночная доля крупных продавцов, %	98	71	72	78	81	82,7
Интенсивность конкуренции по распределению рыночных долей	х	0,71	0,72	0,78	0,81	-
Обобщающий показатель интенсивности конкуренции	0,49	0,51	0,53	0,75	0,76	х
Коэффициент рыночной концентрации CR – 3%	0,54	0,57	0,58	0,59	0,61	11,3
Индекс Херфиндаля - Хиршмана	1109	1133,6	1192,1	1328,7	1555,3	140,2

Комплексный анализ количественных показателей состояния конкурентной среды товарного рынка мясопродуктов Удмуртской Республики выявил рост концентрации рынка (табл.3): коэффициент рыночной концентрации вырос на 11,3 процентных пункта, индекс Херфиндаля - Хиршмана – на 40,2%. Отличительной особенностью рынка мясопродуктов Удмуртской Республики является то, что он находится на переходном этапе от умеренно концентрированного к высоко концентрированному. Данная ситуация сложилась в связи с укреплением рыночной позиции крупных субъектов рынка – ОАО «Восточный» и ОАО

«Увамясопром». Динамика рынка показывает, что региональный рынок мясoproдуктов находится в состоянии позиционного роста. Интенсивность конкуренции по динамике рынка мясoproдуктов Удмуртской Республики увеличилась с 0,49 в 2001 году до 0,76 в 2005 году. Сила влияния со стороны конкурентов очень высокая. Для отражения процесса перераспределения рынка во времени в работе использована матрица формирования конкурентной карты рынка, которая показала, что ОАО «Восточный» - лидер на рынке, ОАО «Увамясопром» претендент на место лидера будет проводить соответствующую конкурентную стратегию. Остальные предприятия являются обитателями «рыночных ниш» постараются в дальнейшем защищать свои сегменты рынка.

Таблица 4

**Матрица формирования конкурентной карты товарного рынка мясoproдуктов Удмуртской Республики**

Классификация по темпу прироста рыночных долей	Классификация по рыночной доли			
	1. Лидер	2. Сильная конкурентная позиция	3. Слабая конкурентная позиция	4. Аутсайдер
1. Быстрое улучшение конкурентной позиции (прирост более 4 %)	Восточный	Увамясопром ООО «Бабинский»		
2. Улучшение конкурентной позиции (прирост 1-4%)		Воткинский	Воткинское райпо	
3. Отсутствие изменения конкурентной позиции		ОАО «Имко»	ЗАО «Старомонинский»	Ярское райпо, Глазовское райпо, Селтинское райпо, Алнашское райпо
4. Ухудшение конкурентной позиции (сокращение до 3 %)			«Сарапульский» ЗАО «ОВЕН»	ООО «Тавр», ООО «Россия», «АСПЭС-Игерман»
5. Быстрое ухудшение конкурентной позиции (сокращение более 3 %)		Глазовский	ЗАО «Крестьянский рынок»	ЧП Сливов С.В.

Для отражения процесса перераспределения рынка во времени используем матрицу формирования конкурентной карты рынка по методике Г.Л. Азоева. На таблице 3 отложим рыночные доли всех крупных предприятий на рынке мясопродуктов Удмуртской Республики, среднюю арифметическую долю (разделив график на две группы: слабые и сильные предприятия); по каждой группе рассчитаем арифметические доли в группах с целью деления предприятий на 4 группы. Согласно графику распределения предприятий ОАО «Восточный» является единственным в группе 1 лидеры, основные его конкуренты «Увамясопром», ОАО «Сарапульский», ОАО «Воткинский» – фирмы с сильной конкурентной позицией (2 группа).

Остальные предприятия относятся к 3 и 4 группам – фирмы со слабой конкурентной позицией и аутсайдеры.

Оценку открытости товарного рынка рекомендуем проводить по предложенной методике, учитывающей совокупное влияние всех барьеров на нем, в зависимости от степени значимости каждого барьера, уровня развития барьеров на товарном рынке и степени преодолемости данных барьеров на нем. Исследование показало, что в целом рынок мясопродуктов Удмуртской Республики является доступным для входа на него новых потенциальных конкурентов: итоговая оценка наличия и преодолемости барьеров – 19 (при условии полной доступности рынка данное значение может составлять 13, при условии полной недоступности – 56). Наиболее значимые барьеры – слабо развитая межрегиональная торговля, насыщенность рынка по платежеспособному спросу, высокая дифференциация ассортимента мясной продукции.

Исследования регионального мясопродуктового рынка показали независимость доходности капитала фирмы от её рыночной доли.

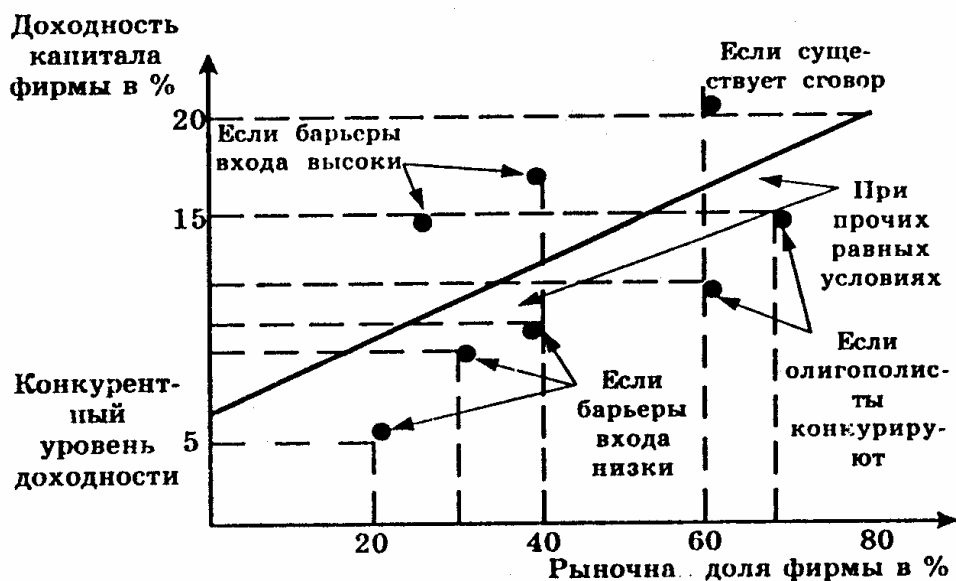


Рис.4. Зависимость доходности капитала фирмы от рыночной доли, высоты барьеров входа (инфраструктурной обеспеченности) и стратегического поведения фирм на рынке

Кроме того, в случае положительной связи между размером фирмы и показателем прибыли на вложенный капитал, или доли прибыли в цене, открытым остается вопрос – связаны ли эти результаты с более высокой эффективностью крупных фирм, или с осуществлением ими монопольной власти.

На рынке монополистической конкуренции действует относительно большое число продавцов, каждый из которых удовлетворяет небольшую долю рыночного спроса на общий тип товара, реализуемого фирмой и ее конкурентами. При монополистической конкуренции размеры рыночных долей фирм составляют в среднем от 1 до 10% общего объема продаж на данном рынке. Вход на данный рынок не затруднен такими барьерами, как при монополии, или олигополии, но и не настолько легок, как при совершенной конкуренции.

### **Основные публикации автора по теме диссертации**

1. *Алексеев М.Н.* Формирование конкурентного рынка мясопродуктового подкомплекса региона. Препринт, Изд.-во ИЭ УрО РАН, 2007. 43 с., 2.2. п.л.
2. *Титова Е.М., Алексеев М.Н.* Формирование рынка мясо продукции в Удмуртской Республике // Вестник Ижевского филиала ОУ ВПО ЦС РФ «Московский университет потребительской кооперации», 2005.- №1. – 0,5 п.л. (в т.ч. авторских 0,25 п.л.).
3. *Титова Е.М., Алексеев М.Н.* Оценка уровня развития мясопродовольственного продуктового подкомплекса Удмуртской Республики // Научно-практический журнал. Вестник ИжГСХА. - № 2, Ижевск: - ИжГСХА, 2005, 0,7 п.л. (в т.ч. авторских 0,5 п.л.).
4. *Титова Е.М., Алексеев М.Н.* Развитие мясопродуктового подкомплекса Удмуртской Республики // Научно-практический журнал. Вестник ИжГСХА №3, Ижевск: - ИжГСХА, 2005, 0,6 п.л. (в т.ч. авторских 0,3 п.л.).
5. *Титова Е.М., Алексеев М.Н.* Критерии оценки конкурентоспособности мясопродукции на товарном рынке // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии - №2 (12), Ижевск: 2007, 06 п.л. (в т.ч. авторских 0,3 п.л.).
6. *Титова Е.М., Алексеев М.Н.* Региональный рынок мясопродуктов и его конкурентная среда // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии - №2 (12) Ижевск: 2007, 0,5 п.л. (в т.ч. авторских 0,25 п.л.).